



# ÚŘAD MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 9

odbor výstavby a územního rozvoje

Sokolovská 14/324, 180 49 Praha 9 - Vysočany

SPISOVÁ ZN.: S MCP09/029460/2019/OVÚR/POPI  
Č.J.: MCP09/029483/2019/OVÚR/POPI

DATUM: 17.06.2019  
Ukl. zn.: P-/

## Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Úřad městské části Praha 9 obdržel dne 12.06.2019 žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, kterou podala

(dále jen „žadatel“), ve které požaduje informace týkající se přehledu následujících údajů:

*Vážení,*

*dovoluji si obrátit se na Vás s žádostí o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění (dále jen „zákon“).*

*Dne 30. 5. 2016 bylo vydáno nařízení č. 10/2016 Sb. hl. m. Prahy, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (pražské stavební předpisy), které nabylo účinnosti dne 1. 8. 2016 (dále jen „PSP“ nebo „pražské stavební předpisy“).*

*Dle § 78 odst 2 PSP platí, že: „vzájemný odstup mezi jednotlivými samostatně stojícími stavbami pro reklamu nebo samostatně stojícími reklamními a informačními zařízeními s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (musí být) v metrech roven nejméně trojnásobku plochy panelu větší z těchto staveb nebo zařízení v metrech čtverečních, ne však méně než 100 m, vždy po jedné straně pozemní komunikace,“*

*V návaznosti na výše uvedené prosím o sdělení následujících informací:*

1. Prosím o sdělení, zda se Městská část Praha 9 řídí při povolování staveb reklamních zařízení pražskými stavebními předpisy nebo zda vychází z jiných závazných regulativ a případně z jakých.
2. Prosím o sdělení, zda se Městská Část Praha 9 řídí při povolování změny užívání staveb reklamních zařízení pražskými stavebními předpisy nebo zda vychází z jiných závazných regulativ a případně z jakých.
3. Prosím o informaci, zda se Městská část Praha 9 při povolování staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> řídí pravidlem o minimálním vzájemném rozestupu jednotlivých reklamních zařízení v délce 100 metrů, ať už podle pražských stavebních předpisů či jiných závazných regulativů,  
Pokud nikoli, prosím o informaci, jaký je minimální rozestup dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (je-li nějaký), kterým se Městská část Praha 9 řídí při povolování staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, a z jaké závazné regulativy takový rozestup vyplývá.
4. Prosím o informaci, zda se Městská část Praha 9 při povolování změn užívání staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> řídí pravidlem o minimálním vzájemném rozestupu jednotlivých reklamních zařízení v délce 100 metrů, ať už podle pražských stavebních předpisů či jiných závazných regulativů.  
Pokud nikoli, prosím o informaci, jaký je minimální rozestup dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (je-li nějaký), kterým se Městská část Praha 9 řídí při povolování změn užívání staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, a z jaké závazné regulativy takový rozestup vyplývá,  
Zároveň prosím o informaci, jak je postupováno (podle jakých pravidel), je-li žádáno o prodloužení povolení stávající (dočasné) stavby reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, která se nachází ve vzdálenosti menší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující) od jiné stavby reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>.  
Zároveň prosím o informaci, jak by bylo postupováno (podle jakých pravidel), pokud by zároveň bylo žádáno o prodloužení povolení dvou stávajících staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší

- než 4 m<sup>2</sup>, které jsou od sebe vzájemně vzdáleny méně než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující)?
5. Prosím o informaci, kolik nových reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> bylo od srpna 2016 povoleno i přesto, že jejich odstup od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> byl menší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující). Prosím zároveň o identifikaci takových reklamních zařízení a jejich vlastníka či provozovatele (u fyzických osob v rozsahu, v jakém to relevantní právní předpisy připouští). Zároveň v takovém případě prosím o sdělení důvodů takového postupu (např. jaká výjimka byla uplatněna).
  6. Prosím o informaci, ve vztahu ke kolika reklamním zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> byla od srpna 2016 prodloužena platnost jejich povolení či povolena jiná změna v jejich užívání i přesto, že jejich odstup od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> byl nižší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující). Prosím zároveň o identifikaci daných reklamních zařízení a jejich vlastníka či provozovatele (u fyzických osob v rozsahu, v jakém to relevantní právní předpisy připouští). Zároveň v takovém případě prosím o sdělení důvodů takového postupu (např. jaká výjimka byla uplatněna).
  7. Prosím o informaci, kolik žádostí o povolení stavby nových reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (bez ohledu na to, jakou právní formu dané žádosti mely) bylo od srpna 2016 zamítnuto (bez ohledu na to, jakou formou se tak stalo), s odkazem na nedodržení minimálního odstupu dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>.
  8. Prosím o informaci, kolik žádostí o povolení změny užívání stavby reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (bez ohledu na to, jakou právní formu dané žádosti mely) bylo od srpna 2016 zamítnuto (bez ohledu na to, jakou formou se tak stalo), s odkazem na nedodržení minimálního odstupu dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>. Zároveň v takovém případě prosím o identifikaci reklamních zařízení (byť již případně odstraněných), ve vztahu ke kterým se tak stalo.
  9. Prosím o informaci, kolik reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> bylo od srpna 2016 odstraněno proto, že se nacházela ve vzdálenosti kratší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující) od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>. Ve vztahu k takovým případným reklamním zařízení prosím o jejich identifikaci včetně informace o vlastníkově či provozovateli takových reklamních zařízení, a o uvedení, zda v tom kterém případě bylo důvodem odstranění reklamního zařízení:
    - uplynutí doby, na kterou bylo reklamní zařízení povoleno, a pokud ano, zda před uplynutím této doby bylo žádáno o prodloužení této doby; nebo
    - předčasné zrušení povolení stavby reklamního zařízení příslušným stavebním úřadem,
  10. Prosím o informaci, jak (podle jakých pravidel) Úřad městské části Praha 9 postupuje v případě, že se dozví (v rámci plnění povinností vyplývajících z právních předpisů nebo na základě podnětů třetích osob), že se určitá reklamní zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> nacházejí ve vzdálenosti menší než 100 metrů, popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující, od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>. Pokud Úřad městské části Praha 9 v takovém případě nařizuje odstranění reklamních zařízení (resp. zahajuje řízení o odstranění stavby či obdobné řízení), na základě jakých pravidel vybírá, které reklamní zařízení má být odstraněno?
  11. Když skončí platnost povolení dočasné stavby reklamního zařízení, popř. pokud Úřad městské části Praha 9 rozhodne o odstranění stavby reklamního zařízení, jak Úřad městské části vymáhá plnění povinností odstranit stavbu, pokud ji vlastník neodstraní dobrovolně?

Na základě provedeného šetření v údajích vedených odborem výstavby a územního rozvoje, Úřadu městské části Praha 9, jako stavebním úřadem příslušným podle § 13 odst. 1 písm. c) zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "stavební zákon") a vyhlášky č. 55/2000 Sb. hl. m. Prahy, kterou se vydává Statut hl. m. Prahy, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje odbor výstavby a územního rozvoje k jednotlivým bodům žádosti tyto informace:

k bodu 1) - při povolování staveb pro reklamu (reklamních zařízení) se stavební úřad řídí nejen nařízením č. 10/2016 Sb. hl. m. Prahy, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (pražské stavební předpisy), které nabylo účinnosti dne 1. 8. 2016 (dále jen „PSP“ nebo „pražské stavební předpisy“) ale i stavebním zákonem,

k bodu 2) – při povolování změny v užívání staveb reklamních zařízení podle ust. § 126 a 127 SZ se stavební úřad řídí mmj. i podle „PSP“,

k bodu 3) – po nabytí účinnosti 1.8.2016 „PSP“ bylo vydáno územní rozhodnutí a stavební povolení pro 2 stavby pro reklamu s plochou větší než 4 m<sup>2</sup> a v rámci vedeného řízení byly dodrženy odstupové vzdálenosti dle „PSP“,

k bodu 4) – u změn v užívání staveb reklamních zařízení s plochou větší než 4 m<sup>2</sup> se řídí stavební úřad dle ust. § 126 a 127 stavebního zákona za dodržování § 1 odst.4 „PSP“, neboť stavby jsou již umístěny původním rozhodnutím,

k bodu 5) – od srpna 2016 stavební úřad umístil a povolil 2 stavby pro reklamu s plochou větší než 4 m<sup>2</sup> v a v obou případech byla dodržena odstupová vzdálenost.

k bodu 6) – od srpna 2016 byla u 4 reklamních zařízení s plochou větší než 4 m<sup>2</sup> prodloužena platnost doby trvání stavby s odstupem od reklamních zařízení s plochou větší než 4 m<sup>2</sup> nižším než 100 m, neboť stavby byly již umístěny původním povolením,

k bodu 7) – od srpna 2016 nebyla z důvodu nedodržení odstupových vzdáleností zamítnuta žádná nová žádost o povolení nové stavby pro reklamu s plochou větší než 4 m<sup>2</sup>,

k bodu 8) – od srpna 2016 nebyla zamítnuta žádná žádost o povolení změny v užívání stavby reklamního zařízení s plochou větší než 4 m<sup>2</sup>,

k bodu 9) – od srpna 2016 bylo odstraněno 5 staveb pro reklamu s plochou větší než 4 m<sup>2</sup> z důvodu uplynutí doby dočasnosti, aniž by o prodloužení doby jejího trvání bylo požádáno.

Společnost euroAWK s.r.o. ohlásila odstranění těchto reklam:

- stavba pro reklamu oboustranná umístěna na pozemku č.parc. 478/1 v k.ú. Hrdlořezy v ulici Českobrodská, na souřadnicích x=1043334, y=735640,
- stavba pro reklamu ve tvaru „V“, umístěna na pozemku č.parc. 500/2 v k.ú. Hrdlořezy v ulici Českobrodská, na souřadnicích x= 1043509, y=736864,
- stavbu pro reklamu jednostranná, umístěna na pozemku č.parc. 217/1 v k.ú. Hloubětín v ulici Průmyslová, na souřadnicích x= 1042282, y=734754,
- stavba pro reklamu oboustranná, umístěna na pozemku č.parc. 2430 v k.ú. Hloubětín v ulici Českobrodská, na souřadnicích x=1043345, y=735513,
- stavba pro reklamu ve tvaru „V“, umístěna na pozemku č.parc. 500/2 v k.ú. Hrdlořezy v ulici Českobrodská, na souřadnicích x=1043425, y=737049,

k bodu 10) - stavební úřad žádný takový případ neviduje,

k bodu 11) – stavební úřad žádný takový případ neviduje.

Úřad městské části Praha 9, odbor výstavby a územního rozvoje dále upozorňuje, že případný další požadavek na zpracování informace bude zpoplatněn dle § 17 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a dle sazebníku dostupného na webových stránkách MČ Praha 9.

Ing. Mgr. Karel Horejš  
vedoucí odboru výstavby a územního rozvoje

otisk úředního razítka

**Obdrží:**

Účastníci řízení (doporučeně do vlastních rukou)

Ostatní

Městská část Praha 9, Odbor občansko správní, Sokolovská č.p. 14/324, 190 00 Praha 9-Vysočany